



**Pierre-Alain Gillet**

Director Internacional de Marketing de SAINT-GOBAIN ISOVER

**Educación:**

1989: - Diploma de Investigador Científico (DRS)- Fluoride Laboratory de la University of Le Mans – France

1994: - Diploma de Management (DUFAC) en la Universidad de París I Panthéon-Sorbonne - Francia

**Carrera:**

1989-1992: - Investigador en el Laboratorio de Electroquímica del Estado Sólido – asociado CNRS - Universidad de Besançon, Francia. Trabajó sobre películas delgadas de electro crómico (recubrimientos que son capaces de cambiar sus propiedades ópticas / térmicas monitoreando la tensión)

1992-1995: - Ingeniero de Investigación de SAINT-GOBAIN RECHERCHE (Centro de investigación de SAINT-GOBAIN) a cargo de los revestimientos electro crómicos sobre vidrio

1995-2003: - Ingeniero de Investigación de SAINT-GOBAIN SULLY (aplicación para trenes y aviones) a cargo de los revestimientos de calefacción

2003-2007: - Gerente Internacional de Proyecto a cargo del desarrollo de recubrimientos LowE en SAINT-GOBAIN GLASS

2007-2012 - Director de Mercado Internacional de SAINT-GOBAIN GLASS responsable de mercado residencial, de innovación estratégica, de consolidación de los estudios de eficiencia energética en la construcción y sustentabilidad de la actividad del vidrio.

- ACTIVE HOUSE (2010-2012): Presidente de las especificaciones, de los grupos de trabajo de demostraciones y miembro del BOD. Representante de SAINT-GOBAIN GLASS

A partir de 2013: - Director Internacional de Marketing de SAINT-GOBAIN ISOVER a cargo de la Inteligencia de Mercado y América Latina.